



Compte-rendu Réunion bilan Alpatous

18 octobre 2021

L'objectif de la réunion bilan est de faire le point essentiellement et dégager les pistes d'amélioration sur l'action des bénévoles ALPATOUS afin de reconduire le projet l'année prochaine. Le compte-rendu est accompagné d'une présentation projetée le jour du bilan.

TABLE DES MATIERES

Rappel du projet	2
Bilan de la sensibilisation 2021	2
La formation	2
La sensibilisation terrain	3
1. Bilan	3
2. Réaction des randonneurs croisés	5
Perspectives 2022	5
1. Communication	5
2. Formation	6
3. Sensibilisation terrain	6

RAPPEL DU PROJET

Le projet « cohabitation apaisée en montagne » financé par la fondation Albert II de Monaco se décompose en 3 axes :

- Trois sorties en nature : découverte de l'écosystème de montagne et temps d'échange avec un éleveur/berger. L'objectif est d'être en pleine nature et de voir l'écosystème global de la montagne (dont le loup) tout en étant en contact avec un éleveur sous la forme d'un temps d'échange :
 - 06 : St Etienne de tinée (17 personnes), éleveur laitier non transhumant.
 - 05 : 2 sorties prévues dans le Queyras et Cervières avec une bergère, mais annulées pour raison de blessure reportée en septembre, puis, car pas assez d'inscrits en septembre → reportée à 25 juin 2022
 - 04 : La Motte-du-Caire le 06 juin avec 10 personnes
- Animation scolaire dans les lycées : création et intervention pour trois classes de lycéens dans les départements alpins
- Formation et sensibilisation terrain : sensibilisation des usagers en montagne par des bénévoles formés

Le financement FDVA 04 co-finance la partie formation et sensibilisation à travers FNE 04 et cette réunion traitera essentiellement de la partie bénévolat de sensibilisation terrain dénommée ALPATOUS.

BILAN DE LA SENSIBILISATION 2021

Cf ppt

LA FORMATION

Après rappel du programme et des interventions, des échanges ont eu lieu sur les possibilités d'amélioration pour 2022.

Le CERPAM est intéressé pour être intervenant dans la formation 2022, éventuellement sur la partie explication du travail pastoral. Ils sont missionnés par le Ministère pour suivre et coordonner la médiation entre chien de protection et promeneurs sur les territoires du 04 et 84 (Haut-Verdon, CCUSP, Vaucluse), responsables « enquêtes victimes ». Ils ne sont pas sur le terrain, ils récupèrent les données de terrain, comme les nôtres.

De même, Olivier TURQUIN, Vice Président de l'association des bergers et des bergères des Alpes et de Provence, auteur livre à l'usage des bergers serait intéressé pour être intégré et intervenir dans la formation et le projet en général.

Il ressort du bilan et des échanges que pour 2022 :

- Le nombre de personnes formées sera plus élevé (jauge COVID en 2021).

- Formation à donner plus tôt dans l'année (fin mars début avril), car dans le Vaucluse et le 04 les troupeaux partent rapidement en alpages.
- Les mises en situation : faire des témoignages, de vidéos des bénévoles déjà formés à présenter l'année prochaine, jeux de rôle à organiser lors de la formation.
 - : il y a des situations très différentes (de complètement novices à connaisseurs) donc ce n'est pas forcément pertinent. Plutôt être vraiment plus formé sur ce qui existe (plan loup, tirs...) pour avoir des connaissances solides et être légitimes. Les personnes ont peur de se faire attaquer personnellement par les loups, mais la problématique patous/loup et cohabitation n'est pas centrale du tout, il n'y a pas une grande connaissance. → décrypter les typologies et situations types, mais surtout donner des connaissances
- « Nous sommes des maraudeurs, mais pas des médiateurs » → message à faire passer de nouveau en 2022 .
- Utiliser le moins possible le terme de « maraudeur » pour autre chose, car c'est négatif. Les termes « naturalistes » ou « bénévoles » sont utilisés pour introduire l'échange pour avoir des infos factuelles à faire passer et sensibiliser.
- Tous les bénévoles 2021 sont d'accord pour continuer à être bénévoles en 2022.
- Demande d'une formation spécifique pour les professionnels de la montagne. → Imaginer quelque chose avec le CAF et/ou la FFME ou encore les associations de randonnées. Cela permettra de centraliser l'info et de diffuser plus largement.
Le besoin d'un label pour que les frais de participation puissent être déduits de leurs frais professionnels a été évoqué.

17 bénévoles ont été formés et 4 salariés. Des fiches d'évaluation avaient été distribuées. Ce qui a permis de dégager les retours ci-dessous (cf le ppt) :

- Date : 4,9/5
 - Lieu : la localisation dans le 04 a été retenue
 - Salle + visite : 4,5/5 → Voir avec l'ABBAP.
 - Contenu : 4,4/5 (plus de connaissances concrètes et actualisation)
 - Intervenants : 4,7/5
 - Formation aidera dans la mission de bénévolat : 4,5/5
 - Je suis prêt.e à être bénévole : 4,2/5 (connaissance et pédagogie à accueillir)
 - Utile dans la vie pro perso : 4,5/5

La première formation des bénévoles ALPATOUS a donc été appréciée et pertinente, l'édition 2022 pourra donc largement s'appuyer sur cette première fondation.

LA SENSIBILISATION TERRAIN

1. Bilan

Il y a eu 4 abandons, sur les 17 personnes formées ce qui amène à 70% des personnes formées qui ont au moins réalisé une sensibilisation, avec une moyenne de 10 bénévoles actifs (plus de une sensibilisation terrain).



Plus de 400 personnes sensibilisées ont été sensibilisées.

Une communication entre les bénévoles ALPATOUS et les coordinateurs de l'action :

- Via SIGNAL
- Un calendrier partagé
- Une carte interactive partagée
- Un dossier cloud avec des documents

Le suivi et coordination des bénévoles ont été très importants et appréciés (coup de téléphone et remplissage des fiches avec FNE 04).

Certaines personnes n'ont pas internet, pas de mail et il ne faut pas les mettre à l'écart.

Certains bénévoles ont distribué des plaquettes papiers « Le Loup & Nous », ils ont trouvé ce geste important, car cela laisse un support physique que les randonneurs gardent avec eux, peuvent relire à tête reposée. Une plaquette FNE permettrait aussi de crédibiliser notre parole.

La pause déjeuner a été jugée un moment propice, car les gens sont assis, plus disposés à discuter. Également les départs de randonnées, les parkings.

Le badge Alpatous a été utilisé mais pas par tous.

Certains bénévoles finissent par éviter malgré eux les randonnées où il y a des troupeaux avec des Patous. Une stratégie d'évitement est de plus en plus utilisée par les randonneurs. Cette stratégie est reprise par les institutions qui sont en train de réfléchir à baliser des sentiers qui évitent des troupeaux.

Certains bénévoles n'ont pas parlé du programme Alpatous lorsqu'il n'y avait pas de troupeaux ou patous ce qui a relancé la demande d'avoir le plus d'information possible que la localisation des troupeaux. De plus les randonneurs sensibilisés pourront rencontrer des patous à une autre occasion, donc cela reste utile d'en parler même s'il n'y a pas de troupeaux.

Comme dit auparavant, pour l'année 2022 il est nécessaire de renforcer l'information auprès des bergers afin qu'ils soient au courant du programme et qu'ils ne soient pas surpris de croiser des bénévoles.

La majorité des sensibilisations terrain a eu lieu dans les Hautes-Alpes (10) et en juillet (13). Aucune dans le 06 notamment, car le PN Mercantour a déjà un programme similaire et que beaucoup de zones sont déjà touchées.

Il est possible d'utiliser des films de Jean-Marc LANDRY sur le terrain (sur le comportement des patous), car il y avait du réseau → ça a été très utile et bien reçu par les randonneurs

Livre Pascal WICK proposé lors de la formation invite à une approche très intéressante de travail sur soi → avoir en tête cette attitude de changement de comportement, lâcher agressivité, la réaction de peur ou d'attaque. Proposer la fuite à l'animal en face de nous, évite l'attaque du chien.



Dans le 84 et 04, les offices de tourisme ne semblent pas concernés par le sujet. Dans le 26 les OT proposaient la plaquette officielle sur les chiens de protection. Pour 2022 il serait donc important de commander à AURA les plaquettes pour les distribuer aux randonneurs.)

À noter qu'il y a eu un colloque international entre les acteurs de la cohabitation loup de l'arc alpin : lettre info loup de la région AURA juillet 2021 page 8 (Life Wolf Alps)

La DDT 05 peut être l'intermédiaire pour nous afin de toucher les AMM pendant les formations auprès de ces personnes syndiquées.

2. Réaction des randonneurs croisés

L'accueil auprès du public a été **majoritairement très bon**, ils sont tous contents d'avoir appris quelque chose. La plupart des personnes rencontrées **ne connaissent pas du tout ou mal le sujet**.

Les « connaisseurs de la montagne » ont en général une anxiété et appréhension des chiens, ils évitent les zones de troupeau avec chiens.

L'organisation d'une sensibilisation se faisait soit au cours d'une randonnée personnelle et opportuniste, soit par période et secteur en fonction de la présence des troupeaux

Il y a eu quelques personnes qui ont remis en doute le nombre de loups en France, un besoin de se munir d'outils officiels pour échanger a donc été de nouveau évoqué.

Une grande partie des personnes rencontrés ont exprimé une peur du loup.

Malheureusement, encore beaucoup pense que le loup a été réintroduit.

Les personnes retiennent beaucoup les informations locales qui font la une des médias locaux.

Certains bénévoles ont ressenti parfois un manque de légitimité, comme c'est la première édition ALPATOUS les bénévoles vont pouvoir être récurrent et ce sentiment pourrait s'estomper.

Les sensibilisations terrains ont donc semblait être utiles et les bénévoles en retire une expérience positive. Un sentiment de manque de légitimité ressort tout de même, l'édition 2022 devra en prendre compte pour que les bénévoles Alpatous plus de confiance.

PERSPECTIVES 2022

1. Communication

Afin de toucher le plus de monde possible, la communication numérique est incontournable c'est pourquoi allier sensibilisation terrain et stratégie de communication a été soulevé pour 2022 :

Pour cela il est possible de cibler des pages citoyennes et publics « randonnée en paca » sur Facebook, il sera nécessaire de prévoir une stratégie de communication globale avec cible, planning, etc.

Il existe des applications de randonnée : Visorando, la diffusion d'info est payante : pour 1 mois entre 15 juillet et 15 août : 2500€ pour un bandeau à l'ouverture (10 secondes), mais 500 000 visites. Strava on oublie le public n'est que compétiteur. Géotreck : back-office ouvert aux collectivités territoriales, on peut faire passer des messages, mais après les structures publiques possèdent l'info et en font ce qu'elles veulent.

Enfin, il a été proposé de réaliser une plaquette qui donne les infos factuelles et résumées à distribuer aux bénévoles et aux randonneurs. Elle sera complémentaire des autres documents déjà existants.

2. Formation

- Prévoir au début du printemps (fin mars, début avril)
- Formation spéciale AMM, professionnels de la montagne
- CERPAM en tant qu'intervenant → Axer leur intervention sur le pastoralisme pur (le reste sera bloqué au niveau hiérarchie) : évolution du pastoralisme dans les montagnes alpines.
- IDELE : Simon MERVEILLE est responsable sur Ozer (éleveur et berger), pourrait être d'accord pour intervenir même bénévolement. On peut solliciter une intervention
- VIE (Vulgarisation à l'Initiative de l'Éthologie) : Camille FRAISSARD : attention point de vigilance, car les chiens de protection sont un marché, la structure est une concurrence avec l'IDELE. Elle peut être complémentaire sur les suivis GPS, mais pas sur les chiens de protection. Elle n'est pas encore labélisée pour l'accompagnement des chiens (tampon de la DRAAF)
- Avoir du lien avec les professionnels et les impliquer
- Toujours 2 jours dont ½ journée de visite d'un élevage de brebis avec des chiens de protection
- Distribution de documents papier aux bénévoles qu'eux-mêmes pourront distribuer
- Trouver une autre exploitation agricole pour soulager la ferme du col des Sagnes
- Informations sur la localisation des troupeaux : infos très difficiles à obtenir → La meilleure solution est de passer par les mairies.
 - Projet DDT 04 : 1^{er} trimestre 2022, sous condition de financement : développement d'une application pour localiser les troupeaux (porté par la CC), existe déjà en Haute-Savoie + projet de communication gradée
 - DDT 05 : La Roche de Rame = cartographie interactive de localisation spatiale du troupeau avec le nom du berger et des chiens (actualisation 1 semaine), avec plateforme interactive où question/réponse. Monetier les Bains = cartographie à l'intention des OT qui fait passer le message de prévention « vous allez rencontrer un troupeau ». Le même projet DDT 04 à Allos dans le Dévoluy (porté par l'OT et proposé à la mairie Dévoluy).
- Donner une petite liste de vocabulaire en anglais pour toucher les étrangers
- Former des liens entre la promotion #1 et #2 de bénévoles ALPATOUS à travers une soirée entre les deux jours de formation.
- Organiser par ailleurs la projection du travail sur le loup du CEN PACA.

3. Sensibilisation terrain

- Garder le suivi téléphonique



- Prévoir plus de temps salarié par exemple pour les endroits très sensibles/ stratégiques qu'il serait bien de couvrir.
- Zones privilégiées : éviter les zones où il y a déjà des médiateurs, aller là où il y a le plus de problèmes
- Penser à rappeler la réglementation sur la protection d'un chien de travail même divaguant. Si il y a morsure, il y a une évaluation vétérinaire comportementale, si c'est montré dangereux et que cela va au tribunal judiciaire, souvent cela s'arrête, car il faudrait montrer que l'éleveur a intentionnellement mal éduqué ses chiens.
- Conseil à un futur bénévole : connaissance pointue sur les dispositifs d'aide, biologie loup, avoir l'air jovial, être humble et savoir aller se présenter auprès de l'éleveur/berger, être factuel, donner la parole à tout le monde, avoir de la documentation écrite à donner aux randonneurs (donne la légitimité, qu'ils puissent relire), arriver à être crédible