



BILAN ALPATOUS 2023

OCTOBRE 2023



Promotion 2023 ALPATOUS (PACA)





TABLE DES MATIERES

Contexte	3
Les formations 2023	3
Déroulé des formations	3
Evaluation de la formation	5
La sensibilisation	6
Les randonnées de sensibilisation	6
La sensibilisation hors randonnées	7
Résultats des sensibilisations.....	8
1. Localisation des sensibilisations.....	8
2. Profil des personnes sensibilisées	10
3. Temporalité des sensibilisations.....	12
Communication.....	15
Conclusions et Perspectives d'évolution.....	16
1. Dates des formations	16
2. Déroulé.....	17
3. Les autres points d'améliorations	17
4. Des idées nouvelles à mettre en place.....	17

CE PRESENT BILAN EST ISSU DE LA REUNION-BILAN DU 18 OCTOBRE 2023 QUI A REUNI LES DIFFERENTES FEDERATIONS IMPLIQUEES AINSI QUE LA DDT 04. IL EST ACCOMPAGNE D'UNE PRESENTATION POWERPOINT.

CONTEXTE

ALPATOUS est un programme de sensibilisation des bons comportements à adopter face aux chiens de protection des troupeaux auprès des usagers de la montagne dans le but de contribuer à la diminution des conflits d'usage du territoire alpin.

Cette action a été lancée en 2021, par le réseau Montagne de FNE PACA, afin de travailler sur la cohabitation avec le loup sur le terrain et de manière positive. La première édition a pu voir le jour grâce au financement de la fondation Albert II de Monaco qui a renouvelé son engagement cette année 2023.

L'année 2022 a permis au programme de gagner en ampleur en choisissant de se concentrer sur la formation pour l'enrichir et grâce à l'aide d'une volontaire en service civique.



Figure 1 : Promotion ALAPTOUS 2021 (à gauche) et 2022 (à droite)

LES FORMATIONS 2023

DEROULE DES FORMATIONS

Cette année, le programme était centré davantage autour de la formation et moins autour des sensibilisations événementielles et scolaires afin de pouvoir exporter la formation en région AURA.

La formation en Provence Alpes Côte d'Azur a eu lieu les 31 mars et 1^{er} avril 2023 à Châteauneuf Val Saint Daunat (04). Ce choix de dates au début du printemps a été établi conformément aux recommandations des années précédentes émise par le PNR du Lubéron afin de permettre



Figure 2 : formation dans les Alpes de Haute-Provence

de réaliser la formation et les premières sensibilisations de terrain avant que les troupeaux montent en estive.

Les intervenants étaient les mêmes que l'an passé soit :

- L'OFB
- La DDT 04
- Le CERPAM
- L'IDELE
- Un éleveur



Figure 3 : formation terrain dans l'Ain

La formation en Auvergne Rhône-Alpes a elle eu lieu les 23 et 24 juin 2023, à Bourg-en-Bresse (01). Initialement la formation devait se tenir fin avril en Savoie mais suite à des difficultés, c'est FNE Ain qui a repris l'organisation ce qui a laissé à peine deux semaines pour toute la logistique et la communication. Cet aléa a donc influencé les résultats de sensibilisation pour cette première édition. L'OFB et [l'APACEFS](#) sont intervenu le vendredi et une éleveuse a accueilli les stagiaires le samedi.

Lors de chacune des formations (en PACA et en AURA), des mises en situation ont été organisées pour que les bénévoles s'entraînent à sensibiliser des personnes en randonnées sous forme de jeu de rôles avec différents profils qu'ils pourront rencontrer sur le terrain (la famille qui ne connaît rien aux chiens, une personne dont l'ami s'est fait attaquer, une traileuse pressée...), La préparation du suivi a été présentée avec l'utilisation du questionnaire en ligne, les outils numériques, les casquettes et badges aux couleurs d'Alpatous, le choix des zones de sensibilisation, etc.

Comme demandé en 2022, nous avons fait basculer certaines interventions du réseau FNE au samedi afin d'alléger la journée de vendredi dense en apport d'informations.

Au total, 38 nouveaux bénévoles, dont 2 professionnels de la montagne ont été formés en 2023.

EVALUATION DE LA FORMATION

Questionnaire de satisfaction

Sur une échelle de 1 à 5, comme évaluez-vous :

	1	2	3	4	5
Les dates me convenaient					X
Le contenu a répondu à mes attentes					X
Le format en salle et visite me convenait				X	X
Les intervenants étaient pertinents				X	X
La formation m'aidera dans ma mission de bénévolat				X	X
Je me sens prêt.e à devenir bénévole Alpatous				X	X
La formation me sera utile dans ma vie personnelle et/ou professionnelle				X	X

Comment avez-vous entendu parler de cette formation ?
Gaëriel Ripartais ou SNAM

Vous êtes engagé à être bénévole Alpatous pour l'estive 2023, pensez-vous poursuivre cet engagement les années suivantes :

OUI NON Peut être

Pourquoi ?
Je suis très intéressé par la problématique de la vie en montagne et la coexistence.

Quels sujets auriez-vous aimé approfondir durant cette formation ?
C'est très bien

Figure 4 : extrait d'un des questionnaires recueillis

Grâce à un questionnaire de satisfaction distribué en fin de formation en PACA (notes sur 5), des éléments d'évaluations directes ont pu être recueillis. Le contenu (4.8/5) et le format (4.6/5) ont été très appréciés ainsi que la qualité des interventions (4.75/5). Le sentiment que la formation était utile et complète (4.9/5) pour accomplir la mission et être opérationnel à son issue est partagé. La formation sera visiblement utile pour chacun dans sa vie professionnelle et/ou personnelle (4.6/5). Une grande majorité des bénévoles formés se sent prêt (4.8/5) à mettre en œuvre des actions de sensibilisation à la fin de la formation, cette note ayant augmenté par rapport à l'an dernier probablement en lien avec l'atelier de mise en situation en petite groupe avec 4 formatrices expérimentées.

La salle a été jugée un peu trop petite pour le nombre de participants : il est vrai qu'il n'a pas été aisé de trouver une salle dans la zone géographique souhaitée et le nombre de personnes formées en PACA a doublé par rapport à 2022.

Pour finir, 64 % des personnes présentes à la formation sont intéressées pour poursuivre les sensibilisations l'année prochaine, 32% attendent de voir ce que cette première expérience leur apporte et 4% ne pensent pas pouvoir s'investir au-delà de cette année pour des raisons géographiques personnelles. Pour un futur programme nous pourrions reposer cette question en fin de programme.

Par rapport aux ambitions fixées lors du bilan 2023, nous avons :

- Réussi à diversifier les sources de financement pour reconduire le programme ALAPTOUS et débuté son développement. Ce succès n'est pourtant pas pérenne et demandera d'être assis.
- Accentué la communication de l'invitation auprès des professionnels de la montagne, sans pour autant avoir plus de participation.
- Complété le dossier du participant avec plus de documentations à distribuer.
- Pas pu réunir plus d'informations par rapport à 2022 sur les localisations de présence des troupeaux en alpage ni sur les comportements à transmettre pour les propriétaires de chiens domestiques.

Une fois les formations finalisées, les bénévoles de la promotion 2023, mais également ceux des années précédentes, sont donc invités à débiter les sensibilisations aussi rapidement qu'ils le peuvent.

LA SENSIBILISATION

LES RANDONNEES DE SENSIBILISATION

Les formations ont pour objectif de permettre aux bénévoles de sensibiliser un maximum de personnes lors de randonnées organisées ou personnelles. Elles peuvent se dérouler immédiatement après la session de formation et jusqu'à la fin de l'estive, soit d'avril à octobre.

Afin d'aider et d'appuyer les nouveaux bénévoles ALPATOUS ou de réengager les anciennes promotions, des **randonnées communes sont proposées** à tous les bénévoles par la personne volontaire en service civique chargée d'ALPATOUS, des salariées ou des bénévoles plus aguerris.



Figure 5 : Quelques photos des randonnées de sensibilisation 2023

A l'issue de la formation les bénévoles ont reçu différentes documentations et mémo utilisables sur le terrain.

Un accompagnement et un suivi régulier est organisé avec la volontaire en service civique à l'aide de différents outils :

- Un espace de partage numérique regroupant les comptes rendus, documents, vidéos, fiches techniques, etc ;
- Une application de messagerie instantanée (Signal et Whatsapp) pour partager des photos et messages de propositions de randonnées ;
- Un mailing et phoning mensuel permettant de s'assurer que les bénévoles effectuent au moins une sensibilisation dans l'été, qu'ils remplissent les grilles de recueil de données et de les assister en cas de besoin ;
- Un formulaire de remontée de terrain en ligne afin de recueillir le plus de données possibles utiles pour évaluer l'impact de l'action de sensibilisation...

Cette année, une nouvelle forme de sensibilisation lors des randonnées a été testée, en effet certains bénévoles se sont placés au départ des sentiers avec un « stand », proposant d'échanger sur la thématique des chiens de protection des troupeaux autour d'un café avant ou après la randonnée. Ce format plus convivial a été plutôt apprécié et il pourrait être suggéré aux bénévoles des futures promotions comme levier de sensibilisation possible.

LA SENSIBILISATION HORS RANDONNEES

L'animation de stand ALPATOUS, sur la thématique des bons comportements à adopter face aux chiens de protection, n'était pas priorisée pour 2023 mais le réseau FNE a saisi les opportunités qui se sont représentées pour ajouter ce type de sensibilisation aux actions du programme.



Figure 6 : Stand dans le Dévoluy

Ainsi **six événements** ont accueilli un stand ALPATOUS :

- Dans les AlpesMaritimes au Festival Image et montagne en Vésubie (14-16 juillet) et lors de la foire Agribio06 à d'Antibes (17 septembre).
- Dans les Alpes de Haute-Provence au marché de Colmars-les-Alpes et au lac d'Allos (1^{er} et 2 août)
- Dans les Hautes-Alpes au Festival Images du Dévoluy (20 au 22 juillet) et à la Foire Bio Génépi d'Embrun (9 et 10 septembre)

A ces occasions, une première version d'outils d'animations de stand a été élaborée et il serait intéressant de finaliser et partager cet outil entre les structures.

De même, les animations scolaires n'étaient pas prévues dans le programme 2023 mais certaines opportunités et demandes nous ont conduits à y répondre favorablement. Cependant, suite à des désistements de dernières minutes, les quelques animations scolaires organisées n'ont pas pu avoir lieu hormis **une intervention dans un module de M2 géographie à l'AMU.**



Enfin, dans le but d'élargir l'audience, de la sensibilisation via les réseaux sociaux et les sites internet a été effectuée. Une dizaine de posts Instagram et Facebook a été publiée permettant de toucher environ 12 000 personnes. Des articles sur les sites internet des fédérations respectives ont également été rédigés et retransmis via les lettres d'informations.



ALPATOUS

Retours sur le projet Alpatous

Le dernier numéro du Petit Coq des Alpes faisait état de la formation Alpatous qui avait lieu le 31 mars et le 1^{er} avril 2023, pour la troisième année consécutive. Et quel succès ! Puisque ces sont 25 bénévoles qui ont été formés aux bons gestes à adopter avec les chiens de protection des troupeaux.

Les chiens de protection : mode d'emploi

Qu'ils soient montagne des Pyrénées (patou), berger d'Anatolie (ou kangal), cas de gado, mâtin espagnol ou komondor... ces chiens deviennent incontournables en montagne pendant l'été, où ils gardent les troupeaux de brebis nuit et jour en alpage. Leur présence est synonyme de présence des loups. Revenus naturellement en France par l'Italie en 1992, après leur destruction systématique par les humains, les loups ont reconquis leurs territoires d'antan. Les chiens de protection sont, depuis, un moyen efficace de protéger les troupeaux des attaques de loups. Randonneurs, traileurs, VTTistes et cavaliers rencontreront probablement de gros

certainement encore un peu et se calmera lorsqu'il aura compris que vous n'êtes pas une menace pour son troupeau adoré. Saviez-vous qu'ils considèrent les moutons qu'ils protègent comme leur famille ? C'est tout à fait normal puisque jadis petits chiots, ils ont été placés dès leurs premiers mois au milieu du troupeau et ont grandi avec eux.

Une fois calmé, le chien arrêtera d'aboyer et se dédoumeta de vous, vous pourrez alors continuer votre activité en montagne et peut-être même avoir l'honneur d'être escorté par un chien de protection. Quelle classe d'avoir cette garde rapprochée !

Pour autant, s'il vous arrive de croiser un chien de protection qui n'est vraiment pas commode et ne réagit pas normalement face à vous, rebroussez chemin. On vous préfère entier lorsque vous rentrez à la maison... Dans tous les cas, vous pouvez décrire vos rencontres avec les chiens de protection, qu'elles soient bonnes ou mauvaises, sur le questionnaire « Mon expérience avec les chiens de protection » disponible sur le site de la DDT des Hautes-Alpes (www.hautes-alpes.gouv.fr).

Figure 7 : Exemples d'articles et de post

RESULTATS DES SENSIBILISATIONS

En 2023, c'est **plus de 2000 personnes** qui ont été sensibilisées aux gestes à adopter face aux chiens de protection, un chiffre sensiblement équivalent à 2022 étant donné que moins de professionnels de la montagne ont participé et la formation en AURA a été organisée très rapidement.

31 des 38 bénévoles formés ont effectué au moins une sensibilisation, quatre bénévoles des deux dernières promotions ont également participé au programme 2023. Pour le moment, sur ces trois années d'actions, on compte 13 bénévoles qui se sont désengagés.

Grâce au questionnaire en ligne, **346 fiches terrains sont remontées** de manières plus efficaces mais certaines données sont difficilement exploitables pour différentes raisons liées au design du questionnaire essentiellement (questions non-obligatoires, trop ouvertes, etc.). Il faudra donc modifier des éléments pour une future action 2024 afin d'optimiser le recueil des données de terrain. Les résultats analysés ci-dessous ne l'ont été fait qu'avec un nombre suffisant de données saisies, en dessous de 65% de réponses, l'information n'était donc pas traitée.

1. Localisation des sensibilisations

Lors des formations, certaines zones ont donc été marquées comme étant déjà touchées par de la sensibilisation ou comme étant sensibles selon le retour des différents partenaires et acteurs œuvrant en PACA et en AURA. Les bénévoles étaient bien sûr libres par la suite de choisir leurs lieux d'actions et en fonction du suivi, l'équipe salariée pouvait pallier à certains manques si besoin.



Le nombre d'actions de sensibilisation et de personnes touchées se situe en majorité dans les Hautes-Alpes, puis les Alpes-de-Haute-Provence (figure 8 et 9). Hormis le fait que ce sont des lieux de randonnées où sont présents de nombreux troupeaux, il n'est pas à exclure que la localisation de la formation ou l'historique géographique du projet jouent sur ce résultat, d'autant plus lorsque l'on met en regard les chiffres en AURA qui se concentrent dans l'Ain. De plus suite à des questions du formulaire non obligatoires et sous forme de champs ouverts, certains lieux de sensibilisation n'ont pas été renseignés.

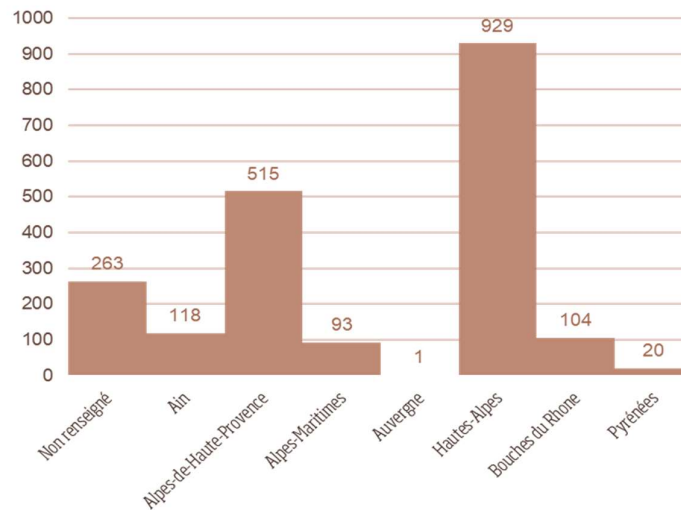


Figure 8 : Nombre de personnes sensibilisées par département

Néanmoins on peut noter que le nombre de personnes sensibilisées dans les Hautes-Alpes a diminué de moitié alors que celui des Alpes-de-Haute-Provence et Alpes-Maritimes a doublé. Cette évolution est probablement à mettre en rapport avec la baisse de participation des professionnels de la montagne qui était basé dans les Hautes-Alpes et l'investissement salarié dans les Alpes-Maritimes. Contrairement aux années passées, il n'y a eu aucune sensibilisation dans le Vaucluse et la Drôme.

Une carte plus précise des lieux de sensibilisation est disponible en ligne : <https://macarte.ign.fr/carte/13ba875f3e75673c4e1a4abc644b4650/ Carte-Alpatous-2023>. Cette carte était un outil en ligne collaboratif qui permettait à chaque bénévole de renseigner les sites sur lesquels ils ont réalisé des actions de sensibilisation. Dans la pratique, les bénévoles ne s'en sont pas saisi cette année et presque pas du tout les deux autres années. et elle est peu ergonomique puisque la seule carte en ligne participative gratuite. Pour les prochaines sessions, elle se sera donc plus proposer et un autre outils cartographique donnant un meilleur visuel et plus facile à utiliser. Sur la figure 8, on observe que le nombre de randonnées dans la région AURA est bien inférieur puisqu'il s'agit de la toute première édition sur le territoire et à cause des aléas déjà évoqués.

Le nombre de bénévoles touchés lors d'une action de sensibilisation (figure 9) est plus important dans les Hautes-Alpes et les Alpes-de-Haute-Provence et est assez proche dans les autres territoires montrant ainsi la pertinence d'étendre le programme ALPATOUS dans tous les départements alpins.

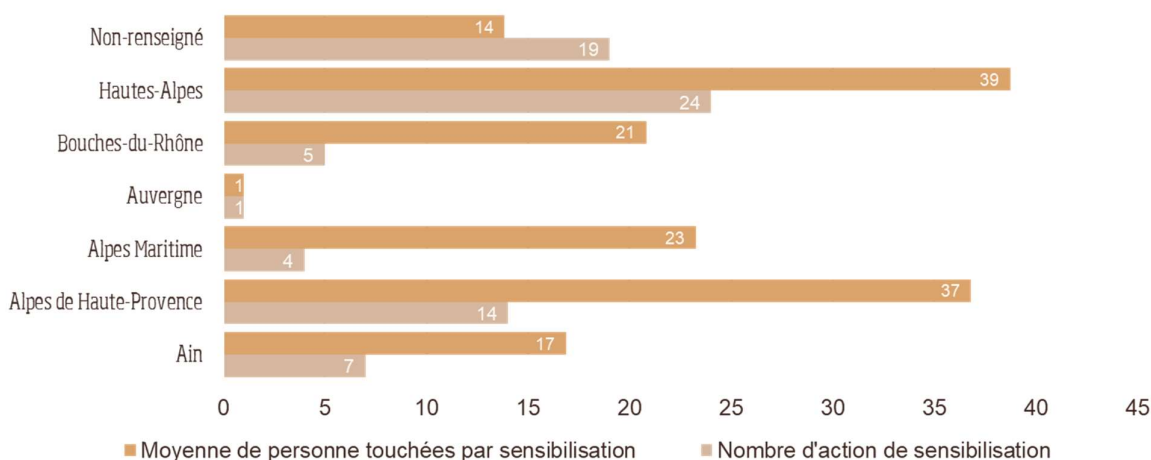


Figure 9 : Nombre d'action de sensibilisation par département et calcul de l'efficacité des temps de sensibilisation

Le programme 2023 a donc permis d'élargir le territoire de sensibilisation. En effet un développement sur la région AURA et les départements du Vaucluse et des Alpes-Maritimes pourrait être au cœur des points d'amélioration de la futures campagne tout en consolidant les actions sur les départements sud-alpins qui restent les territoires clefs dans les besoins d'apaisement des conflits d'usages dus aux chiens de protection des troupeaux.

2. Profil des personnes sensibilisées

Les données sur le profil de personnes sensibilisées nous permettent d'orienter les modes d'actions et messages à transmettre.

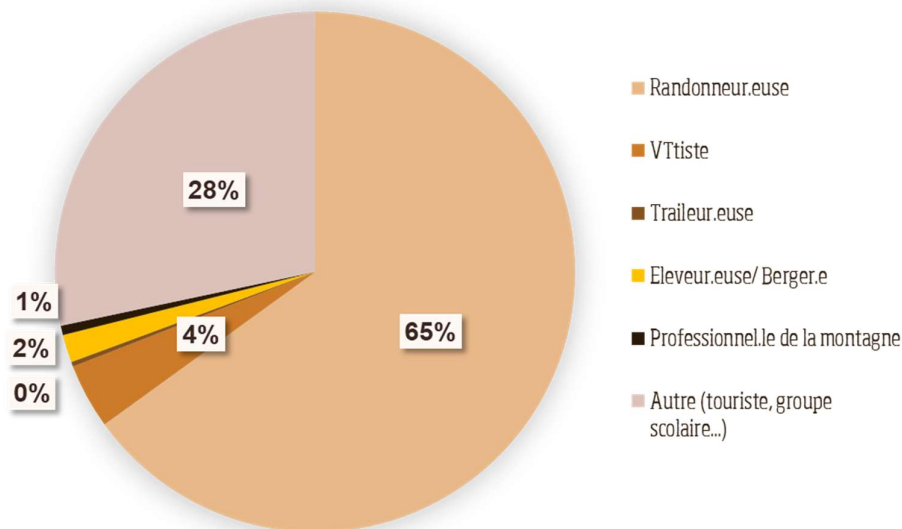


Figure 10 : typologie des personnes sensibilisées

Les deux tiers des personnes sensibilisées sont des randonneurs et randonneuses et le reste est majoritairement représenté par le public présent lors d'évènements, de stand ou scolaire (figure 10). Lors des échanges avec les partenaires, il a été acté de poursuivre la stratégie de sensibiliser le plus grand nombre de personnes possible, ce résultat nous pousse donc à envisager de consacrer un des objectifs opérationnels 2024 à l'animation de sensibilisation événementielle (stand, organisation de courses, foire, etc.). Cette orientation nous demanderait de structurer ce genre d'intervention, différente de la sensibilisation lors de randonnées.

La majorité du public rencontré ne connaissait pas ou peu les gestes à adopter face aux chiens de protection (figure 11) et ce sans corrélation évidente avec la typologie des personnes. Cette connaissance était évaluée par le ressenti des bénévoles ALPATOUS « est-ce que les personnes sensibilisées connaissent les comportements à mettre en place face à un CPT et leur rôle » et même si cela reste subjectif, globalement les personnes connaissent mieux le rôle des chiens de protection que les comportements à mettre en place. De plus, moins de 30% des personnes sensibilisées avaient déjà reçu une sensibilisation sur les CPT. Ces informations nous permettent donc de confirmer la pertinence de multiplier les modes de sensibilisation puisque, quel que soit l'audience, les connaissances des bons gestes à adopter face aux chiens de protection pour apaiser les conflits d'usage semblent similairement bas.

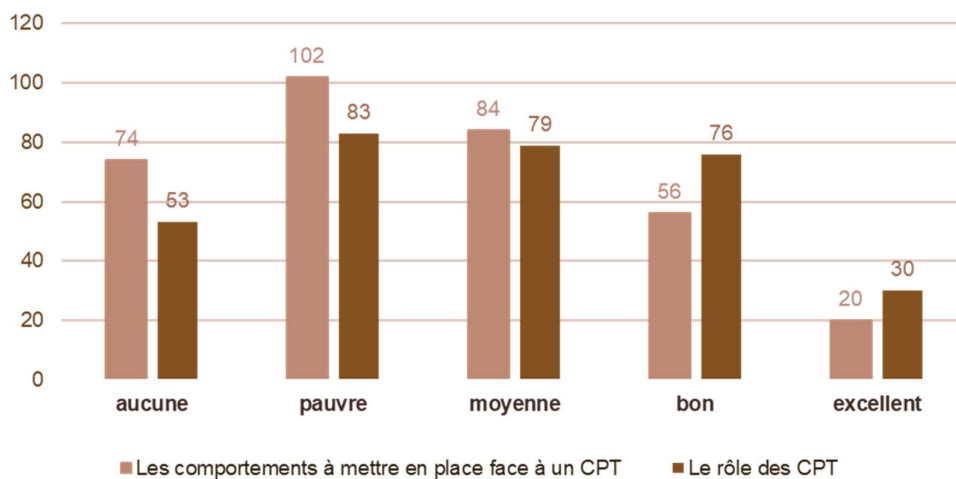


Figure 11 : Connaissance des chiens de protection de troupeaux (CPT) des personnes touchées par la sensibilisation

Peu de personnes rencontrées ont déjà eu une mauvaise expérience avec un chien de protection et certaines sensibilisations permettent de démystifier les « mauvaises expériences » : après avoir reçu les informations et les conseils par les bénévoles Alpatous, les personnes sensibilisées comprennent la différence entre un comportement de dissuasion et un comportement d'agression par le chien, et relativisent. Pour autant, 40% des personnes interrogées ont indiqué modifier leur itinéraire pour éviter les chiens de protection s'ils en avaient l'information.

Pour plus de 70% les échanges avec les personnes sensibilisées se sont très bien passés et le public est globalement satisfait de recevoir de l'information et de partager. De manière très ponctuelle, certains échanges ne se sont pas passés de manière très sereine surtout avec des personnes qui refusent d'avoir une autre version que la leur sur les comportements à adopter, ceux qui sont « anti-loup », etc. Même si ces situations sont très rares, elles peuvent freiner certains bénévoles dans leur engagement et il serait donc intéressant **d'ajouter un module « gestion des conflits »** lors de la formation 2024.

Une grande majorité des personnes touchées par la sensibilisation n'était pas familière avec les chiens de protection de troupeaux. L'objectif de **conjuguer un maximum de personnes à sensibiliser avec la probabilité que le public soit susceptible d'être présent sur un territoire où la protection des troupeaux est importante** est confirmé et validé par les partenaires.

3. Temporalité des sensibilisations

La dernière composante d'évaluation était d'identifier les périodes d'action pertinentes afin d'orienter les modes d'interventions.

Sans surprise, le mois d'août est le mois avec le plus de personnes sensibilisées (figure 12), par contre, même si le mois de juillet est au second rang, la différence entre les autres mois n'est pas très significative. Cela peut s'expliquer par un faible nombre de sensibilisation au mois de juillet par rapport au mois d'août, ou bien que toutes les actions de sensibilisation dont la date n'a pas été renseigné se sont déroulés en juillet. De plus, le nombre de personnes sensibilisées au printemps est plutôt important ce qui nous permet de confirmer l'intérêt de commencer tôt les actions ALPATOUS.

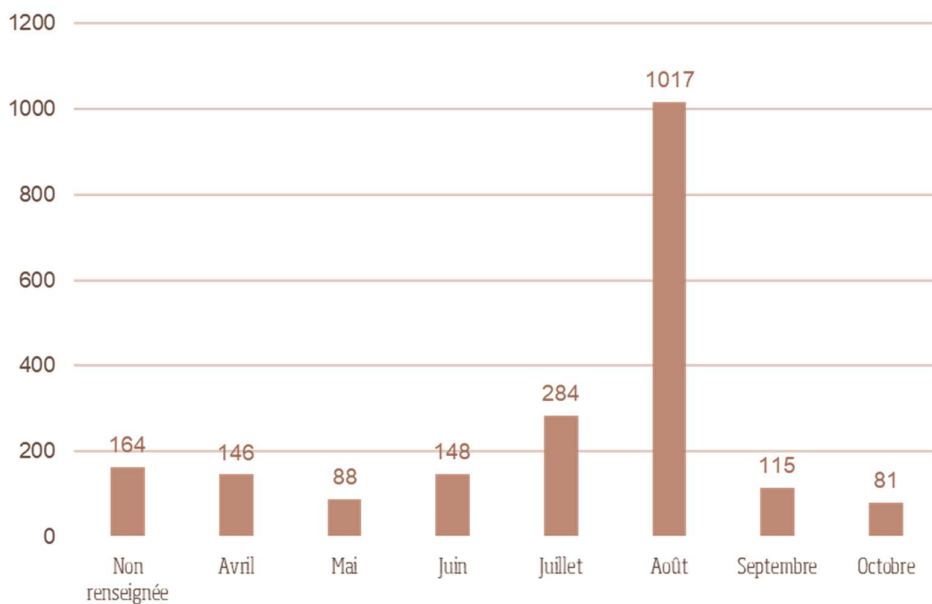


Figure 12 : Nombre de personnes sensibilisés selon les mois

Lors des échanges pour le bilan, il nous est apparu nécessaire d'affiner cette information sur la temporalité de sensibilisation (figure 13 et 14). Ainsi on peut voir que contrairement à ce que nous avons imaginé, les personnes sensibilisées qui ont une meilleure connaissance des gestes à adopter face aux chiens de protection sont celles rencontrés au mois d'août et plus généralement lors de la période estivale. C'est une information qu'il conviendrait de consolider en 2024. Par contre, on voit que la période où il y a significativement plus de chance de sensibiliser un nombre important de personne est le mois d'août.

Moyenne de personnes touchées par action de sensibilisation

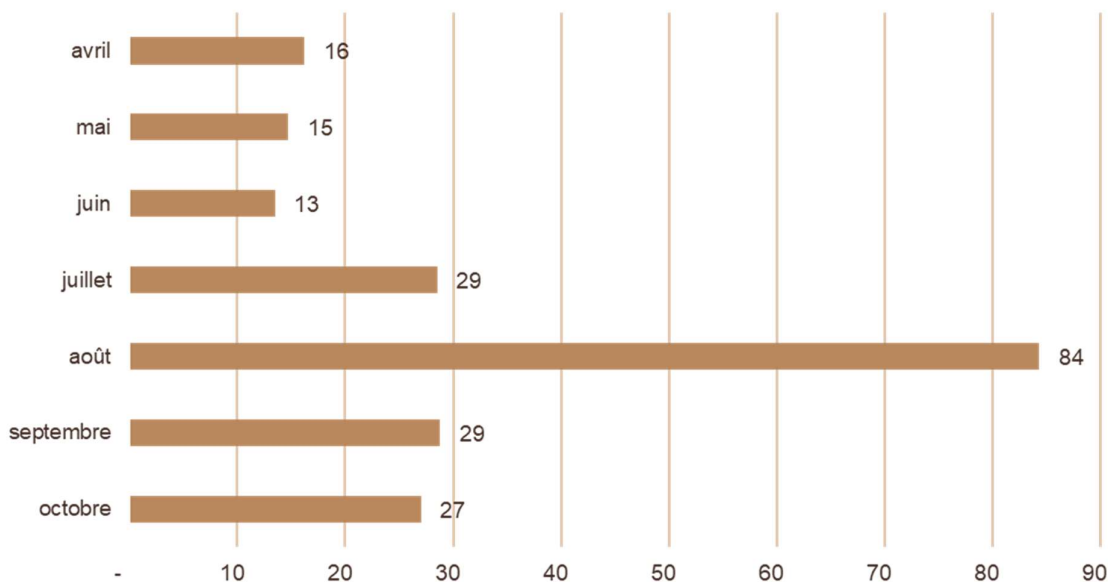


Figure 14 : ratio du nombre de personnes touchées par action de sensibilisation en fonction des mois (non présenté lors de la réunion bilan)

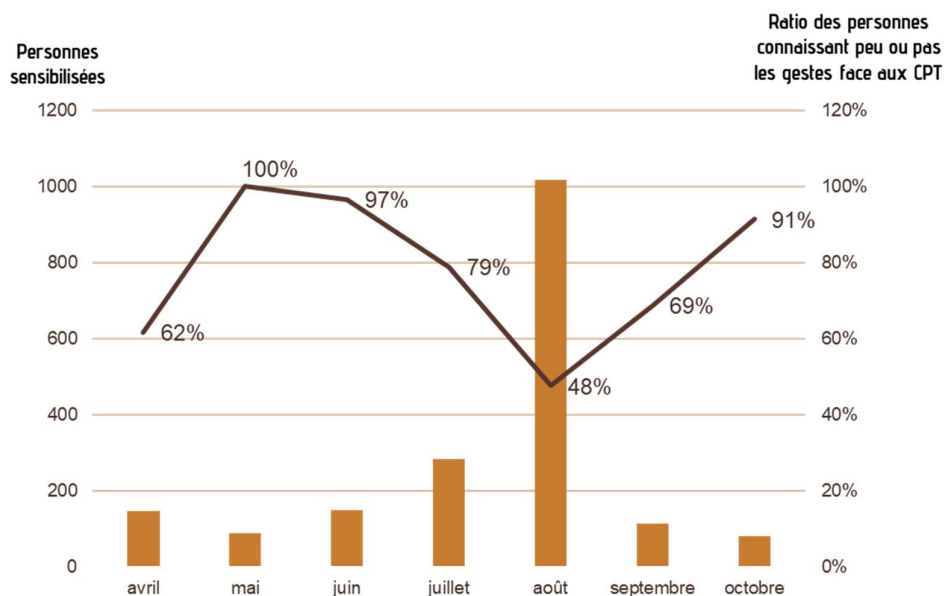


Figure 13 : Connaissance des CPT par le public en fonction du mois de sensibilisation (non présenté lors de la réunion bilan)

Afin de remplir l'objectif préalablement explicité, il nous faudrait donc augmenter les sensibilisations au printemps et à l'automne tout en conservant le rythme du mois d'août.



Les données 2024 nous permettront de confirmer ou affiner ces résultats grâce à la mise en place de fiches terrains adaptées aux résultats attendus.

COMMUNICATION

Pour guider et anticiper toutes les actions de communication lors du projet, un plan de communication a été établi fin janvier 2023 qui répondait à différents objectifs :

- Diffuser : Permettre au plus grand nombre d'avoir connaissance de l'existence d'ALPATOUS.
- Engager : Inciter les usagers à devenir bénévoles ALPATOUS. Sur le court terme en participant à la formation et/ou le long terme en donnant envie pour l'année d'après.
- Sensibiliser : Permettre un accès plus direct et pédagogique aux informations sur la cohabitation avec le loup et les chiens de protection.
- Fidéliser : Proposer des actions aux bénévoles ALPATOUS, garder le lien afin qu'ils restent actifs.

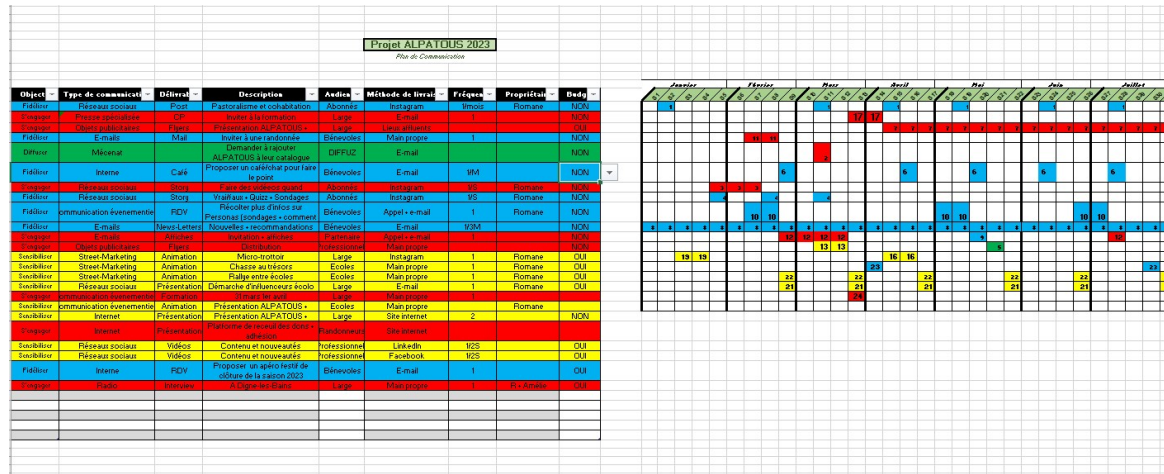


Figure 15 : Visualisation du plan de communication (chaque couleur correspond à un objectif)

Ce plan devait donc permettre la réalisation d'action comme : des contenus pour les réseaux sociaux, des communiqués de presse, des sensibilisations lors d'évènements, des apéro-bénévoles, ect. Peut-être un peu ambitieux, il n'a pas pu être entièrement mis en place mais pourra servir de canevas pour les prochaines années.

Au-delà des différents éléments vus précédemment, de nombreux retours presse ont déjà accompagné le programme ALAPTOUS 2023 :

- La Provence du 16 mars 2023 « Une formation pour réconcilier randonneurs et patous » ;
- Fréquence Mistral Digne-les-Bains du 29 mars 2023 lors de l'émission « un moment pour la terre » ;
- La Provence du 16 avril 2023 « Une formation pour cohabiter avec les chiens de protection » ;



- France 3 Provence-Alpes du 11 juin 2023 édition du 19/20 : « Les Patous et les promeneurs » ;
- Le Progrès du 26 juin 2023 « Des bénévoles formés pour sensibiliser aux chiens de protection » ;
- Le Dauphiné Libéré du 19 août 2023 ;
- Le Progrès du 20 août 2023 : « Promeneurs et chiens de protection : la bonne attitude ça change » ;
- Reportage vidéo de La Provence lors de la formation terrain.



Figure 16 : Exemples de retour presse

CONCLUSIONS ET PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION

Les objectifs principaux de reconduction, structuration et déploiement du programme ALAPTOUS sur le massif alpin ont donc été atteints même si des éléments, comme le nombre de personnes sensibilisées en AURA, peuvent être améliorés normalement assez facilement avec une organisation plus sereine de la formation. L'engagement et la fidélisation des bénévoles ALPATOUS seront aussi des points clefs pour un développement et une pérennité de l'action.

Différents éléments ont donc été soulevés pour le ou les programmes futurs.

1. Dates des formations

Pour la formation en Provence-Alpes Côte d'Azur, **les dates du 29 et 30 mars** ont été retenues à l'image de la période 2023. Pour le lieu, la commune de Sisteron ressort de par sa localisation accessible par le plus grand nombre en espérant pouvoir cette fois-ci trouver une salle adaptée.

Pour pallier à l'éloignement de certains participants, l'idée de la **prise en charge de la nuitée** entre les deux jours de formation a été évoquée. Cette initiative pourrait également permettre de créer plus de liens entre les bénévoles et créer un moment entre « promotion » lors du dîner/apéro du soir dans l'optique notamment de redynamiser l'engagement des anciens bénévoles.



Pour la formation en Auvergne-Rhône-Alpes, la période pressentie serait fin avril 2024, les dates seront fixées rapidement selon les retours des autres membres. Pour la localisation, il est envisagé de trouver un lieu à la frontière entre l'Ain et la Haute-Savoie comme Saint Germain de Joux.

2. Déroulé

En 2024, pour la formation en AURA, il faudrait ajouter un module plus spécifique sur les chiens de protection des troupeaux, leurs comportements, etc. et être en contact avec des chiens lors de la formation terrain du deuxième jour. Des pistes d'intervenants existent et le contact pour la formation terrain du samedi est déjà engagé.

Pour les Alpes du sud, le déroulé semble convenir et la majorité des intervenants a déjà accepté de renouveler sa participation.

3. Les autres points d'améliorations

Lors des formations :

- Plus de contacts ou de sorte de « mise en pratique » avec les chiens de protection pourraient être organisés avec l'éleveur ou l'éleveuse qui nous accueille.
- Ajouter un module « gestion de conflit » pendant les mises en situation.
- Acter le fait que toutes les opportunités de sensibilisation sont bonnes et peuvent être « comptabilisées ».
- Finaliser et proposer un outil de sensibilisation pour les stands
- Distribuer le « mémo » en format A5, pour qu'il soit facile à transporter et à sortir lors des randonnées.
- Mieux expliciter aux personnes qu'il est important de faire remonter les fiches incidences aux DDT « mon expérience avec les chiens de protection » sur internet, ou le formulaire incident dans les mairies.

Comme expliqué dans l'évaluation des sensibilisations, certaines données sont manquantes pour une bonne analyse de l'impacts des actions ALPATOUS. Certains champs du formulaire en ligne sont donc à modifier ou ajouter. De plus, la DDT propose que toutes les randonnées organisées connues leurs soient envoyées afin qu'ils puissent potentiellement s'y joindre ou transmettre l'information.

La communication pourrait se faire plus étroitement en lien avec la fédération AURA peut-être avec l'élaboration d'un plan de communication commun ou en synergie.

A l'instar des améliorations à apporter, des nouveautés ont été imaginées pour les futures programmations.

4. Des idées nouvelles à mettre en place

Lors des formations, si une sorte de carte de la fréquentation des lieux à sensibiliser existe, elle serait utile aux bénévoles pour choisir leur lieux de randonnée. Nous pourrions distribuer une sorte de « diplôme »-« certificat de formation » en fin de formation pour rendre plus engageant encore ces deux journées et augmenter la participation aux randonnées de sensibilisation.



Afin d'augmenter la participation des professionnels de la montagne, relais important de la sensibilisation, il serait intéressant d'organiser des réunions en bilatéral avec des Club Alpains Français, des Fédérations de randonnées ou encore avec le CRETS de Briançon.

L'équipe ALPATOUS a eu des échanges avec [Anaïs Mini reporter](#) lors de l'été 2023 qui pourrait donner lieu à un reportage Youtube de la formation et des sensibilisations en 2024. S'agissant des réseaux sociaux, de meilleurs indicateurs de suivi pourraient être définis pour améliorer l'évaluation de cette action. Toujours dans le domaine de la communication, lors des échanges sur l'action ALPATOUS, le manque d'une petite plaquette de présentation a été ressenti, si possible l'élaboration et l'impression de cet outil d'information pour 2024 serait utile lors des sensibilisations mais aussi lors du recrutement de bénévoles pour la formation ou pendant des réunions inter-acteur sur le sujet de la cohabitation.

Des moments de partage et de convivialité seraient à organiser entre les bénévoles ALPATOUS sur les différents territoires alpins.

Des demandes de financement sont déposées dès la fin du mois d'octobre et si l'on souhaite que le programme ALPATOUS se renouvelle, se structure, se développe et se pérennise alors il faut espérer qu'elles soient acceptées et qu'elles trouvent échos auprès de nouveaux partenaires.