

Région



Provence-Alpes-Côte d'Azur

SRDEII

Schéma Régional de Développement Économique, d'Innovation et d'Internationalisation

FICHE NORMALISEE DE CONTRIBUTION/REFLEXION AU SRDEII

Intitulé de l'atelier auquel se rapporte la contribution :

Atelier n°4 : Développement Economique Touristique et Culturel

Objet de la contribution :

(indiquer synthétiquement en 2 lignes ce dont il s'agit) : (Exemples :

- Plan régional de formation

- Aides aux entreprises)

Développer une économie touristique en montagne anticipant le changement climatique en dessaisonnant afin de diminuer la pression touristique et ses impacts.

Etat des lieux/Enjeux : (1 ou 2 points de diagnostic ou de bilan justifiant la question ou la contribution)

- 2 millions de touriste l'hiver*
- 2ème massif de France*
- 68 stations de ski dont les ¾ à moins de 1800metres d'altitude
- Part économique l'hiver 36% et 8% l'été*
- Baisse significative du manteau neigeux d'ici 2020**
- Baisse de la ressource en eau**
- Faible accessibilité en transports collectifs

La raréfaction de la ressource en eau et la diminution du manteau neigeux doivent être anticipés en termes d'investissement public en soutien aux investissements privés orientés positivement.

Il est impératif que la Région oriente ses investissements vers des stations de montagne qui anticipent le changement climatique en s'y adaptant et non dans le soutien de projet d'unités touristiques nouvelles UTN d'altitude qui ne sont que des solutions de court terme dans une perspective de changement climatique. Ce type de solution laissera les communes et intercommunalités durablement endettées (car le retour sur investissement est sur 30 ans pour les équipements de ski).

Ces stations de montagne 2050 auraient notamment pour objectif de diversifier leurs activités

(découverte du patrimoine naturel culturel, produits du terroir, traditions) sur l'ensemble de l'année sans se centrer UNIQUEMENT sur le domaine skiable. Celui-ci est un incontournable à court terme pour l'attractivité des stations mais il ne doit plus impacter les investissements lourds du futur vu les modifications climatiques

Une partie des équipements pour le ski pourrait de ce fait être reconvertie pour des activités sans neige ou et aussi partiellement démontée pour laisser place à des activités de pleine nature. (Impact paysager à **impérativement** restaurer)

Ces espaces naturels qui ont une valeur intrinsèque et constituent des éléments d'attractivité du territoire pour les segments de clientèle des années à venir.

Pour les besoins de la clientèle, orienter des investissements importants de la Région pour une accessibilité des zones de montagne en termes d'offre de nouvelles technologies de la communication.

Un autre aspect de l'attractivité et du développement, **à l'année**, du tourisme de montagne est de préserver et développer les capacités de la ligne du Val de Durance et d'assurer les correspondances avec l'arrivée des touristes des autres régions mais aussi et surtout de PACA qui est le gros potentiel de fréquentation. (Limiter les accès polluants dans les fonds de vallée)

*[http://www.infotourismepaca.fr/wp-content/uploads/2014/12/Communique-de-presse CRT 04-12-14 VF.pdf](http://www.infotourismepaca.fr/wp-content/uploads/2014/12/Communique-de-presse-CRT-04-12-14-VF.pdf)

**<http://www.air-climat.org/publications/la-region-paca-face-au-changement-climatique/>

Objectif global (justificatif de l'intérêt de l'action ainsi que sa dimension régionale) :

(ex : Pourvoir aux emplois non couverts des entreprises)

Créer, animer et accompagner un réseau « station de montagne 2050 » * pour un tourisme de montagne respectueux de l'environnement et anticipant le changement climatique

*En échos avec le projet porté par la CDC biodiversité : « programme nature 2050 » qui vise à l'adaptation des territoires au changement climatique et à l'amélioration de leur biodiversité à l'horizon 2050 - http://www.mission-economie-biodiversite.com/wp-content/uploads/dlm_uploads/2016/03/BIODIV-2050-N9-FR-BD.pdf

Objectifs spécifiques : (un ou deux objectifs concourant à l'atteinte de l'objectif global)

(ex 1 : contracter le délai entre la reconnaissance d'un besoin professionnel et la mise en place d'une formation qui y réponde)

(ex 2 : améliorer les modalités de rencontre demande et offre d'emploi (salons thématiques, réunions ciblées...))

- Intégrer ces objectifs d'aménagement durable et de reconversion des territoires de montagne dans le futur SRADDET
- Créer un poste d'animateur de réseau « montagne 2050 » au sein de la Région afin d'accompagner les collectivités dans la mise en place de nouvelles démarches intégrant les

enjeux du changement climatique

- Privilégier la mise en place (par le biais de financements) d'infrastructures « vertes » plutôt que d'infrastructures « grises ». Cela permet d'orienter les investissements vers le financement de solutions moins artificielles qui peuvent répondre simultanément aux enjeux de la perte de la biodiversité et du changement climatique

Résultats attendus : (ex : pouvoir mettre en place en moins de 3 ans une formation correspondant à un besoin local identifié)

Intégration de l'ensemble des stations de montagne dans ce réseau

Reconversion d'une partie des infrastructures pour un tourisme dessaisonnalisé : avec des offres variées d'activités de pleine nature : moins coûteuses pour les communes et moins impactantes pour l'environnement

Un investissement dans l'accessibilité du territoire de montagne en transports collectifs notamment ferroviaire avec une dynamisation du TER Val de Durance

Un investissement dans une accessibilité « en tout point » du territoire montagne des technologies de la communication (4g, haut débit, Wifi)

Éléments de calendrier : (si possible distinguer court, moyen et long terme)

- 30% des stations intégrées dans le réseau d'ici 2 ans
- 50% des stations d'ici 5 ans
- 100% à plus long terme

Hypothèses critiques (tout facteur exogène pouvant gêner voire compromettre le projet)

(ex : modification législative des compétences de la Région, ou d'autres collectivités territoriales en matière de formation)

- Non volonté de certaines collectivités locales
- Pression très importante des filières de sport d'hiver

Principaux partenaires :

- Collectivités
- Europe (pour financer des projets vertueux)
- CDC
- Associations

Indicateurs de suivi/évaluation proposés

(ex : taux d'employabilité à l'issue immédiate d'une formation, ou à deux ans...)

- Nombre de collectivités engagés dans le réseau « station 2050 »
- Taux de fréquentation touristique (nombre de nuitées) sur l'ensemble de l'année

- Taux d'emploi sur l'année
- Taux de mise à disposition d'hébergement « eco responsable » rénovation +construction
- Evaluation des documents d'urbanisme (/densification habitat/mitage et surtout / non extension en altitude des équipements de tout type)

Observations :

Fiche réalisée par FNE PACA - Plus d'informations sur www.fnepaca.fr

Annexes éventuelles : Joindre tout document utile/complémentaire