

TRI ET RECYCLAGE DES EMBALLAGES EN VERRE : COMPRENDRE ET AGIR

Tous acteurs pour changer les comportements : Entre responsabilité partagée et actions individuelles, quelle dynamique pour la prévention et le recyclage ?



32 personnes ont assisté à la soirée

INTRODUCTION

Par Amanda Bouard (FNE PACA) et Christine Leuthy-Molina (Eco-Emballages)

Présentation du contexte et des objectifs de la journée

Beaucoup d'associations mènent au quotidien des actions sur les différents aspects de l'éco-consommation, du tri et du recyclage. Les acteurs associatifs constituent donc un relais vers les citoyens pour diffuser des messages.

En France, c'est le dispositif des filières « REP » Responsabilité Elargie des Producteurs qui organise la prise en charge de la fin de vie des produits. Les producteurs ont ainsi la responsabilité de la fin de vie des produits qu'ils mettent sur le marché, en payant, pour chaque produit, une éco-contribution. Ces contributions sont collectées par les Eco-Organismes (tels que Eco-Emballages pour la filière Emballages qui est une de plus emblématique) pour contribuer aux frais de collecte et de traitement des produits en fin de vie.

Le fonctionnement des filières REP est complexe et il est important que les associations puissent le comprendre afin de bien remplir leur rôle de relais d'information, mais aussi de vigilance et de force de proposition.

Au niveau national, FNE et Eco-Emballages ont un projet commun de mise à disposition des acteurs associatifs des informations sur les gestes d'éco-consommation, de tri et sur le fonctionnement des filières REP en organisant des rencontres. Ce qui permet ensuite à ces acteurs associatifs d'être relais d'information auprès des citoyens. L'idée est donc venue d'organiser une rencontre en PACA car il y a un enjeu dans la Région d'améliorer le gisement capté des emballages.

Cette rencontre a donc été organisée par Eco-Emballages et FNE PACA en lien avec FNE National. Le choix a été fait de se focaliser, pour cette première rencontre, sur les emballages verre afin d'aborder l'ensemble de la filière amont et aval, en illustrant les rôles de chacun des acteurs : Fonctionnement d'Eco-Emballages, écoconception des produits, utilisation du verre recyclé, et amélioration du geste de tri.

PRESENTATION D'ECO-EMBALLAGES ET SON PLAN DE RELANCE

Par Christine Leuthy-Molina (Eco-Emballages)

Voir le support de présentation pour le détail des éléments.

Présentation d'Eco-Emballages :

Eco-Emballages a été le 1^{er} Eco-Organisme à être créé en 1992. C'est un outil créé par les entreprises pour assumer la collecte et le traitement des emballages et réduire l'impact des emballages sur l'environnement.

Eco-Emballages est agréé pour 6 ans auprès de 5 ministères. Son rôle est d'organiser le dispositif national du tri et du recyclage. Ses missions sont de mieux trier, recycler plus et réduire les emballages ménagers.



Principe de fonctionnement de la filière emballage :

1. Les entreprises productrices d'emballages payent une éco-participation à Eco-Emballages. Chaque emballage est soumis à une contribution financière suivant sa recyclabilité, son poids...afin d'inciter à l'écoconception.

2. Eco-Emballages collecte toutes les contributions des industriels au niveau national

3. Les contributions sont reversées aux collectivités suivant leur performance de tri. Plus nous recyclons de déchets et plus les

soutiens financiers sont élevés (au prix à la tonne). Les collectivités peuvent de plus revendre les matières premières

Au final ce sont 50 000 entreprises qui financent le tri et le recyclage mis en œuvre par 36 508 communes.

L'objectif visé est de 75% de recyclage des emballages (le taux est actuellement à 68%). Pour atteindre ces objectifs de meilleur tri et recyclage, les enjeux pour Eco-Emballages sont :

- Participer au développement de l'écoconception des emballages
- Lancer des campagnes de communication pour améliorer le geste de tri
- Optimiser la collecte des emballages
- Moderniser et rationaliser les centres de tri

- Développer la filière recyclage pour l'ensemble des emballages et la valorisation énergétique

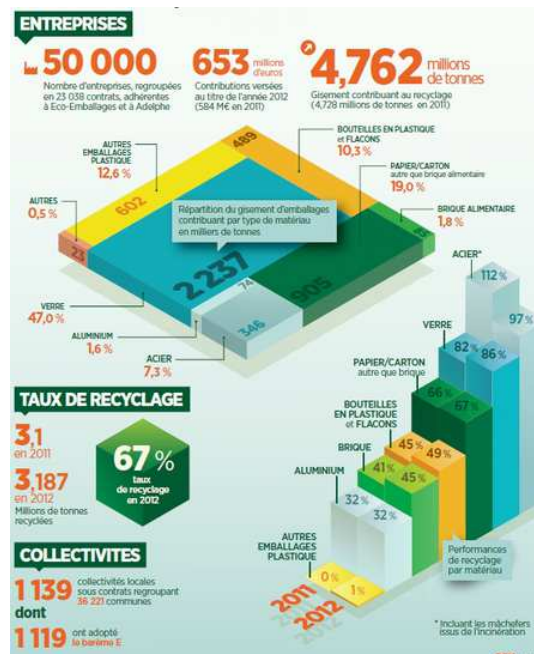
Le tri/recyclage en quelques chiffres :

En France :

- 99.8% du territoire couvert par les dispositifs de tri et recyclage
- 46.5kg d'emballages sont triés par chaque habitant
- Le gisement d'emballage verre représente 2.4 millions de tonnes, et celui d'emballages plastique 1.2 millions de tonnes.
- Le taux de recyclage est de 67%.
- 204 centres de tri sont présents sur le territoire
- 89% des emballages sont recyclés au niveau national ce qui représente 28 000 emplois

En PACA :

- 175 798 tonnes d'emballages ménagers recyclées en 2014 soit 31.5kg triés par habitant
- On retrouve beaucoup de verre dans les ordures ménagères résiduelles (OMR). Chaque habitant de la Région trie en moyenne 21.4kg/verre par an, alors qu'au niveau national la moyenne est à 30kg/habitant.



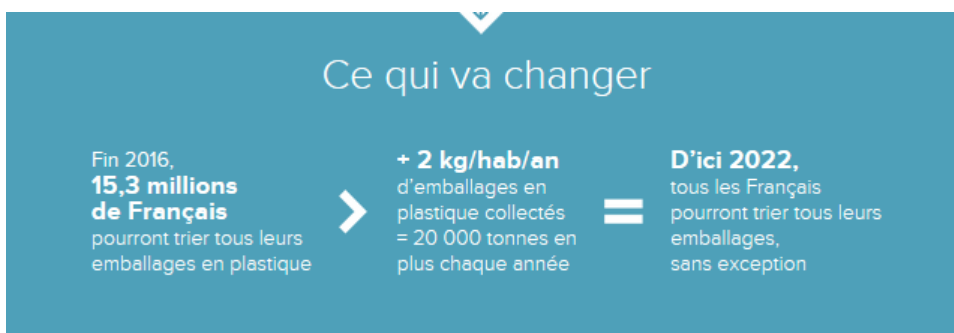
- Le Plan de relance du tri

Le recyclage des emballages ménagers plafonne en France depuis 3 ans (68%) et les performances selon les Régions sont hétérogènes. Eco-Emballages a donc investi 90 millions sur 2014-2016 pour proposer un plan de relance du tri et du recyclage avec 2 objectifs majeurs :

- le tri de tous les emballages en plastique :

45 millions d'euros investis par Eco-Emballages :

- Pour la modernisation des centres de tri : 28 centres de tri sélectionnés dont 2 en PACA : le SMED Syndicat Mixte d'Elimination de Déchets à Cannes (06), VALEOR Le Muy (83)
- Pour la sensibilisation des habitants et l'accompagnement technique des collectivités : 160 collectivités retenues dont en PACA : CA de la Riviera Française (06), CA Pays de Grasse (06), CA Dracénoise (83), SMIDDEV (83), Syndicat Mixte du Haut Var (83), CC Artuby Verdon (83), CC du Golfe de Saint-Tropez (83), CC Cœur du var (83), CC. Sainte Baume-Mont Aurélien (83), CC Méditerranée Porte des Maures (83).



Fin 2016 en PACA 1 habitant sur 4 pourra trier avec les consignes de tri élargie (1 sur 2 dans le Var et dans les Alpes Maritimes).

- et l'optimisation de la collecte :

40 millions investis pour mettre en place des plans d'actions adaptées. 110 collectivités sélectionnées et 239 projets ont été retenus.

Ce plan a donc permis aux collectivités volontaires de proposer des projets et d'être financées pour s'équiper de moyens permettant d'améliorer les performances de la collecte. Ces moyens sont notamment ; des points de collecte, des colonnes, de la communication/sensibilisation.

TOP 3 des thématiques projets

1. Collecte en apport volontaire

98 projets



Exemple
À PAU
Installation de
70 conteneurs à verre

Exemple
À MONTPELLIER
Diagnostic et installation d'un
dispositif de tri dans les cités
universitaires de la Métropole



2. Améliorer la collecte en habitat collectif

52 projets

3. Sensibilisation des habitants

45 projets



Exemple
À LYON
Communication de
proximité grâce à un
affichage et aux tournées
d'ambassadeurs du tri

En PACA ce sont 14 collectivités qui ont été financées : SMIRTOM Pays de Durance Provence (04), CA Riviera Française (06), CA Sophia Antipolis (06), CC des Paillons (06), Nice Côte d'Azur Métropole (06), Arles (13), Communauté du Pays d'Aix (13), CA Pays d'Aubagne et de l'Etoile (13), Communauté Urbaine Marseille Provence Métropole (13), San Ouest Provence (13), Sittomat (83), Communauté d'Agglomération Dracénoise (83), Communauté de communes des pays de Rhône et Ouvèze (84), Communauté d'Agglomération Ventoux Comtat Venaissin (84).

Les questions posées par les participants étaient axées sur les thèmes suivants :

- Pourcentage de recyclage des différents types de déchets
- Intérêts et limites de l'apport volontaire
- Problématique de l'habitat collectif et des lieux touristiques
- Enjeux de l'extension des consignes de tri du plastique : la traduction concrète en PACA, et la problématique du regroupement/modernisation des centres de tri, distance/éloignement de certains territoires, augmentation de la distance des trafics.
- Articulation entre tri/recyclage et prévention à la source : la prévention doit rester la priorité, c'est un des points de l'agrément d' Eco-Emballages par le ministère
- L'amélioration de l'information du consommateur : l'info-tri (40 millions d'emballages portent la mention)

LES VERRIERS ACTEURS DE L'ECOCONCEPTION DES EMBALLAGES MIS EN MARCHÉ, ET DU RECYCLAGE DU VERRE

Par Christophe Baron (OI MANUFACTURING)

Voir le support de présentation pour le détail des éléments.

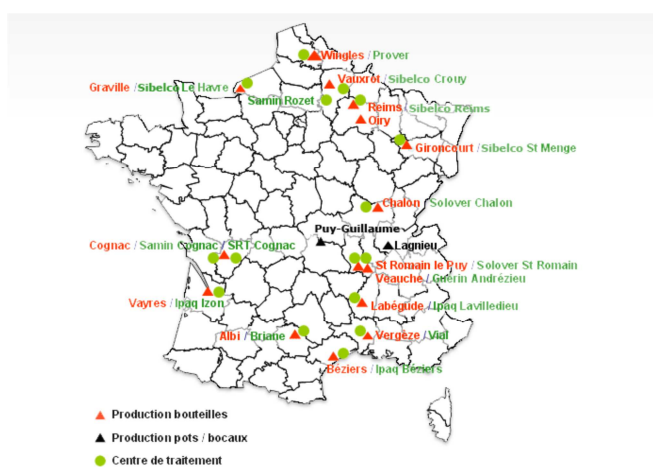
Le métier de verrier est de produire et recycler le verre et créer des emballages en verre. Le recyclage du verre permet de :

- Réduire les émissions de CO2 (-17% de 2005 à 2011)

- Diminuer l'utilisation des ressources naturelles (2,4MT/an de verre recyclés sont utilisés chaque année par les verriers), il faut plus d'une tonne de matières premières pour faire 1 Tonne de verre, alors qu'il faut 1Tonne de verre recyclé pour refaire 1 Tonne de verre.
- Faire des économies d'énergie (2% d'économie chaque 10% d'introduction de verre recyclé dans nos fours, donc 20% d'économies d'énergies si 90% de verre recyclé, car il y a moins besoin de chauffer)
- Diminuer l'enfouissement et l'incinération.

Les verriers récupèrent le verre trié par les collectivités, le trient des autres emballages (bouchons de bouteilles, étiquettes etc.), et le trient en fonction de la couleur (tri optique en 2 catégories : verre blanc et verre de couleur, on ne peut faire que du verre blanc avec du verre blanc, mais le verre de couleur se recycle plus facilement car il y a ajout de colorant pour stabiliser la couleur) puis l'utilisent pour fabriquer de nouveaux emballages.

Le verre est recyclable à 100% et se recycle indéfiniment. Les centres de traitement reçoivent 600 Tonnes/jour, ils doivent être alimentés en permanence.



Il y a 17 verriers en France qui se réunissent chaque mois pour échanger sur le recyclage. Ils se sont partagés le territoire pour minimiser les transports, le prix est normalisé pour tous les verriers donc il n'y a pas de concurrence. Les verreries sont près des clients (près de vignobles, brasseurs...), en général ils sont à moins de 230 km pour le recyclage et à moins de 300km pour les clients. Cela est intégré dans les contrats avec Eco-Emballages.

Le taux d'utilisation du verre recyclé dépend du client (par exemple Heineken utilise un verre issu à 90% de verre recyclé). Concernant le poids de la bouteille

cela dépend de l'utilisation, du style du produit, en moyenne le poids est de 430g, là ou avant c'était 580g. Des efforts ont été faits pour diminuer le poids et donc la matière première, même si certaines catégories de produits plus luxueux (champagne...) peuvent rester plus lourdes.

La qualité de la collecte de verre est variable, ce n'est pas stable, cela dépend de la qualité du tri, il y a des erreurs de tri qui ne fondent pas dans les fours ce qui engendre des difficultés. **Il y a donc une vraie exigence de qualité du tri et donc un gros enjeu sur la communication et la sensibilisation autour des consignes de tri.**

Il y a également une nécessité de dialoguer avec les producteurs et les clients pour savoir les attentes, exigences et possibilités de chacun, afin de faire des produits qui répondent à une demande, qui sont le plus éco-conçus possibles et facilement recyclables. Eco-Emballages permet de réunir l'ensemble des acteurs de la chaîne.

Les questions posées par les participants étaient axées sur les thèmes suivants :

- Les consignes de tri sur le verre :
- Comment savoir si un verre est recyclable ? Il faut se poser la question : est-ce que ça se bouche ? Si oui c'est un emballage donc recyclable (ex : pot de moutarde, parfum...), sinon cela va dans les ordures ménagères (ex : verre dans lequel on boit, vaisselle en verre...)
- Est-ce que cela pose problème si le verre est cassé lorsqu'on le met dans le conteneur? Non car de toute façon le verre est intégré dans les fours en petits morceaux.
- Que doit-on faire du verre plat ? Il y a des filières spécifiques en déchetterie.

- Articulation entre le recyclage et la consigne : La consigne est un enjeu important, selon des études de l'ADEME cela est particulièrement pertinent à l'échelle locale pour des produits locaux, il ne faut pas opposer les deux car ils sont complémentaires.
- Les bénéfices environnementaux réels du tri
- La qualité de la collecte du verre et la compatibilité avec l'exigence de qualité du produit fini.

ECOCONCEPTION : EVOLUTION D'UN EMBALLAGE POUR FACILITER SON RECYCLAGE

Par Kristelle Robic (Heineken)

Voir le support de présentation pour le détail des éléments.

Heineken en quelques chiffres :

- 1^{ère} marque produite et consommée en PACA
- 2^{ème} brasseur mondial, 1^{ère} brasserie française
- 1 bouteille sur 2 est produite à la brasserie de la Valentine

L'enjeu pour eux c'est d'allier performance économique et environnementale. Le choix du verre est important pour eux, ils ne veulent pas le PET. Ils travaillent depuis longtemps à l'allègement des bouteilles (-10% du poids en 2011 et -20% en 2013), en lien avec les verriers, car cela répond à une contrainte industrielle et logistique et une demande des consommateurs. Mais le verre engendre certaines contraintes : la principale est le transport, un verre trop léger risquerait de se casser. Ils n'ont donc pas de substitution.

Rôle de la société dans le tri/recyclage :

Heineken assure 3 fonctions dans la filière tri/recyclage:

- Contributeur : les sociétés contribuent au recyclage du verre en payant une contribution par unité et au poids d'emballage utilisé. Heineken débourse 6 millions d'euros par an destinés à la collecte et au recyclage des emballages. Le système de bonus et de malus est géré par Eco-emballages sur les cotisations du « point vert » des sociétés en fonction de leur investissement dans le projet de gestion des emballages. Le bonus peut atteindre une réduction de 8% des cotisations alors que le malus n'est pas borné.
- Information du consommateur : pédagogie avec l'info tri sur tous les produits.
- Traitement : améliorer le traitement des étiquettes, ils ont mené un travail avec les verriers pour trouver des étiquettes qui se décolent facilement et ne posent pas de souci lors du recyclage (car celles d'avant collaient trop ce qui rendait compliqué le processus).

Les questions posées par les participants étaient axées sur les thèmes suivants :

- Possibilités d'enlever les étiquettes en incrustant directement sur la bouteille : c'est possible, certains Brasseurs le font mais ce n'est pas l'essence de la marque.
- Les alternatives possibles au verre.
- Le fonctionnement de la consignation des bouteilles avec les cafés, hôtels restaurants : Les bouteilles et fûts des bars, hôtels sont consignés, la logistique existe et le geste ne s'est pas perdu mais cela ne serait pas possible pour les particulier car trop contraignant.
- L'action possible d'Heineken pour participer à limiter les dépôts dans la nature des bouteilles de bière : dans le Vaucluse de très nombreuses bouteilles de bière de la marque sont retrouvées dans la rivière, ce qui ne renvoie pas une bonne image de la marque. Heineken n'est pas responsable du comportement des consommateurs, mais ils participent à ce qu'ils peuvent faire : améliorer l'information et la sensibilisation des consommateurs, la marque est un média, un vecteur de bonne parole. Ils travaillent sur ce sujet actuellement mais ne peuvent en dire plus actuellement.

- La meilleure façon de toucher et d'impliquer le consommateur : Eco-Emballages fait des baromètres du tri pour interpréter les gestes de tri ; le meilleur trieur à plus de 50 ans et vit en campagne. Il est nécessaire de lancer des campagnes sur chaque tranche d'âge, ce n'est pas simple, des affiches ne suffisent pas, la sensibilisation sur le geste de tri est importante et il est nécessaire d'expliquer et donner du sens car les gens ne savent pas ce qu'il advient d'une bouteille de tri.

RECYCLER MIEUX SUR LA METROPOLE : AMELIORER LE DISPOSITIF ET LA SENSIBILISATION DES USAGERS POUR FAIRE CHANGER LES COMPORTEMENTS

Par Roland Mouren et Monique Cordier (Métropole Aix Marseille Provence)

Voir le support de présentation pour le détail des éléments.

L'Organisation de la collecte sélective sur le territoire:

- 100% des habitants desservis par un dispositif de tri
- 53% des habitants en porte à porte (bac jaune)
- 100% du Verre en Apport volontaire
- Performances 2015 : Emballages & papier : 30 kg/hab dont 10 kg/hab de verre : il y a donc une bonne marge de progression !
- Une image négative qui colle à la peau : « cela ne sert à rien de trier tout va à l'incinérateur »

Il y a un gros intérêt à trier le verre : à la fois économique et environnemental, si le verre est mieux trié tout le monde s'y retrouve et fait des économies, cela coûte moins cher à la commune et le citoyen s'y retrouve dans sa TEOM.

Dans l'objectif d'améliorer les performances, la métropole a donc lancé un plan d'action pour améliorer le dispositif de collecte et la sensibilisation des habitants.

Le plan action pour une amélioration de la collecte et de la sensibilisation

La métropole a voulu tester différents moyens pour améliorer la situation :

- **Amélioration du tri du verre par une densification des équipements : 350 000 habitants concernés**

Mise en œuvre conjointe de 65 colonnes de Verre avec un marquage spécifique et une Communication dédiée : Eco-Ambassadeur + Flyer+ Comité d'intérêt de Quartier + bailleurs

- **Expérimentation d'un dispositif de valorisation du geste de tri du verre : 40 000 habitants concernés**

Equipement de 50 colonnes Verre avec le Dispositif Cliiink de valorisation du geste de tri sur 3 secteurs en lien avec le Partenariat société Terra Dona. Le dispositif fonctionne avec une carte par foyer que l'on badge lorsque l'on dépose des emballages et qui en récompense permet d'obtenir, en fonction du poids du verre déposé, des points de fidélité crédités directement sur la carte. Avec un certain nombre de points des bons de réductions dans les commerces locaux sont délivrés. Cela a pour but de valoriser le recyclage du verre et de renforcer le commerce de proximité.

Le système a été installé à Châteauneuf les Martigues et sur le secteur de la Cayolle à Marseille.

Résultats

- Environ 16% des foyers participent en déposant plus de 71 000 emballages en juillet
- 53 commerces partenaires et plus de 400 souscriptions réalisées

- 10% de nouveaux trieurs et 37% se déclarent trieurs plus réguliers (enquête auprès de 107 utilisateurs en avril 2016 par étudiants de Kedge Business school)
- Progression des tonnages d'environ 20% en 6 mois.
- Moins de dégradations constatées et un effet ramassage des emballages dans la nature pour les déposer dans les containers.
- De plus en plus de demande de cartes (1000 cartes à Châteauneuf)

Premiers résultats plutôt positifs mais nécessitent d'être consolidés sur une plus grande période.

Ce dispositif coûte très cher et ne peut donc pas être envisagé partout mais il pourrait s'avérer très pertinent dans les zones d'habitat collectif social où le tri est faible et les dégradations importantes. Un déploiement sur le territoire ne pourra s'envisager qu'en fonction des résultats de l'expérimentation, d'une diminution des coûts de déploiement et de la mobilisation de financements externes. Des expérimentations seront menées ailleurs : Lambesc, Aix...

▪ **Déploiement de bacs à grand volume en collecte latérale**

Après un test sur le secteur du Panier avec des bacs grand volume semi-enterrés, déploiement de bacs grand volume aériens pour les 3 flux (OMR; Verre; Bi-flux) avec une communication dédiée.

Au global 169 bacs GV installés dont 72 bacs de tri (37 verre et 35 bi-flux); 97 bacs OMR.

L'objectif étant de disposer d'un volume de stockage important, de regrouper les points de collecte des OMR et des recyclables pour optimiser la collecte et réduire la fréquence de collecte de certains points en vue de limiter les coûts.

▪ **Sensibilisation des élus**

La 1^{ère} sensibilisation doit être faite auprès des maires de toutes les communes de la métropole et des élus pour qu'ils s'approprient le dispositif, comprennent les enjeux et s'engagent dans l'action car leur implication est indispensable.

▪ **Autres expérimentations**

Expérience menée sur Cassis avec un fournisseur qui prend en charge auprès des commerçants et restaurateurs/hôtelliers tout ce qui n'est pas consigné. Une benne est mise à disposition et elle tourne pour récupérer des volumes dans de bonnes conditions afin de pouvoir être correctement valorisés.

Point d'étape :

Les premières tendances suite à la réalisation de ces actions :

- Propreté globalement améliorée (Il reste encore du vrac)
- Les volumes de collecte sélective ont augmenté mais moins que prévu,
- Les bacs semi enterrés ont été abandonnés
- Nécessité de lancer des marchés de lavage intérieur/extérieur et de maintenance,
- La suppression des places de stationnement est une contrainte pour l'extension,
- L'esthétisme des nouveaux bacs est moins apprécié,
- Relance de l'expérimentation avec de nouveaux modèles de bacs GV
- Intérêt maintenu dans cette collecte d'avenir

Le temps a manqué pour pouvoir terminer complètement l'exposé et écouter toutes les questions des participants mais les quelques questions qui ont pu être posées par les participants étaient axées sur les thèmes suivants :

- Implication et motivation/ambition des élus locaux en matière de prévention et de gestion des déchets

- Difficultés de sensibilisation des citoyens, nécessité d'agir tous ensemble pour faire avancer la prévention et le tri des déchets
- Fonctionnement et possibilités d'extension du dispositif Cliiink sur les autres territoires car le dispositif a été jugé très intéressant par les participants
- Résultats concrets des actions menées
- Possibilité de créer un label qui valoriseraient les bonnes pratiques en matière de déchets et inciterait les élus à s'engager
- Possibilités d'expérimentation d'un dispositif de consigne sur le territoire : exemple du projet sur la ville de Cassis

CONCLUSION

L'implication de tous est nécessaire pour faire avancer le tri et le recyclage du verre, la responsabilité est partagée. Pour agir au mieux, travailler ensemble, mutualiser nos forces, et aller dans la même direction est indispensable. Pour cela il est important de se comprendre, de laisser nos préjugés de côté, et de partager les informations pour disposer d'un socle commun de connaissance sur le fonctionnement de la filière. Tel était l'objectif de cette soirée qui sera suivie d'une autre rencontre au 1^{er} semestre 2017 qui portera cette fois sur les emballages plastiques.

Plus d'informations sur :

- Le site "Que faire de mes déchets" : "quefairedemesdechets" <http://www.ademe.fr/particuliers-eco-citoyens/dechets/bien-jeter/faire-dechets> : Pour aider au tri de tous les déchets, vous pouvez consulter le site de l'ADEME : Entrez le déchet en question; le site dit quoi en faire, avec des conseils de bonne utilisation, et propose aussi un service de géolocalisation (on entre son code postal, et on voit les points de collecte à proximité)
- Rapport d'activités 2015 d'Eco-Emballage : http://www.ecoemballages.fr/sites/default/files/files/espace-presse/rapportannuel_2015_ecoemballages_0.pdf
- Fiche mémo de FNE Les grands principes de la gestion des déchets : <http://www.fne.asso.fr/dechets/fichesfilieresdec2011/fne-dechets-filieres-fiche-1-general.pdf>