

# PLAN CLIMAT AIR ENERGIE TERRITORIAL



## COMMENT AGIR EN TANT QU'ASSOCIATION?

MAI 2020

### KEZAKO ?

Le Plan Climat Air Énergie Territorial (PCAET) est un **outil de planification** visant à coordonner la transition énergétique sur un territoire de plus de 20 000 habitants pour une durée de 6 ans.

Le PCAET est construit autour de **plusieurs objectifs** : réduction des émissions de gaz à effet de serre, réduction de la dépendance énergétique et limitation de la vulnérabilité climatique (réduction et adaptation).

### COMMENT AGIR ?

Afin d'être force de proposition et vigie quant à l'ambition et les moyens mis par la collectivité dans l'élaboration du PCAET, il est essentiel pour les APNE d'être intégrés dans ce processus en :

- Participant à la construction du PCAET (**concertation en amont**) notamment sur la stratégie et le plan d'actions
- Participant à la consultation publique prévue par la loi (**consultation en aval**).

Les documents du PCAET sont souvent complexes et longs à analyser. Facilitez vous le travail en vous posant les bonnes questions (ci-après) et identifiez rapidement les éléments essentiels du plan.

### LES DOCUMENTS

Un PCAET doit contenir quatre documents obligatoires :

- Un diagnostic territorial qui présente le territoire en termes d'émissions de GES, de polluants atmosphériques, de consommation d'énergie, de production d'EnR, etc. Ce diagnostic doit vous permettre d'identifier les **forces et faiblesses du territoire** et de déterminer ainsi des priorités d'action.
- Une stratégie territoriale qui identifie les **priorités et objectifs** par secteurs d'activité ou filière énergétique ainsi que des scénarios comparant le coût de l'action à celui de l'inaction.
- Un programme d'actions qui définit les **actions à mettre en œuvre** pour atteindre la stratégie territoriale. Le programme doit préciser les moyens mis en œuvre, les publics concernés et les résultats attendus.
- Un dispositif de suivi et d'évaluation qui décrit les **indicateurs à suivre** au regard des objectifs fixés et des actions à conduire. Un rapport doit être établi à mi-parcours (3 ans) et être mis à la disposition du public.

Pour plus d'information, consultez le document complet sur notre site internet [fnepaca.fr](http://fnepaca.fr)

# DIAGNOSTIC

**Quels sont les secteurs les plus émetteurs de GES ?** Permet de comprendre sur quels secteurs devraient prioritairement porter les efforts.

**Quels sont les polluants atmosphériques émis sur le territoire et quels secteurs y contribuent le plus ?** Porter également attention aux zones les plus sensibles aux pollutions (voies de circulation, zones industrielles, etc.)

**Quels sont les secteurs les plus consommateurs d'énergie ?** Regarder en particulier la part du bâtiment (résidentiel et tertiaire) dans la consommation, souvent levier d'actions.

**Quelle est la part des énergies renouvelables ?** Pour estimer le fossé à combler pour produire 100 % de la consommation en renouvelables.

# STRATÉGIE

**La stratégie répond-elle bien aux problématiques mises en lumière par le diagnostic ?** Vérifier en particulier que la stratégie cible bien les secteurs les plus émetteurs et propose des objectifs en rapport avec les chiffres du diagnostic.

**Les objectifs sont-ils compatibles avec ceux du SRADDET, et ce à chaque horizon fixés ?** Voir quelles justifications sont données pour la détermination des objectifs par rapport à ceux du SRADDET et vérifier que tous les efforts ne sont pas reportés à un horizon postérieur à la validité du plan.



## LES QUESTIONS À SE POSER

# PROGRAMME D' ACTIONS

**Le programme d'actions répond-il aux éléments du diagnostic et aux ambitions de la stratégie ?** Vérifier que les actions sont cohérentes avec les axes prioritaires et qu'elles permettent d'atteindre les objectifs fixés.

**Les actions sont-elles correctement définies, budgétées et prévues ?** Les actions doivent être précises, avec un calendrier et un budget correspondant aux ambitions affichées dans la stratégie.

**Le budget global est-il bien réparti ?** La répartition du budget global entre les différents axes du plan doit être cohérent avec les objectifs de la stratégie.

# ÉVALUATION ET SUIVI

**L'évaluation est-elle bien réalisée tous les trois ans ?** C'est bien entendu une appréciation qu'on ne pourra porter qu'au bout des trois ans du plan.

**Le milieu associatif est-il bien représenté dans le dispositif de suivi et d'évaluation ?** Il est judicieux, si on en a les capacités, de demander à être intégré au comité d'évaluation.